



## **Die Kampagne "...und es geht doch" ist ein gemeinsames Projekt von:**

- Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH  
Beratungsinitiative und Integrationsfachdienst Hamburg (BIHA) in Kooperation mit  
UVNord - Vereinigung der Unternehmensverbände in Hamburg und Schleswig-Holstein
- Berufsförderungswerk Hamburg GmbH – Integrationsfachdienst für Menschen mit Körper- und  
Sinnesbehinderung
- PHH Personaldienstleistung GmbH
- Bismarck Business Council.

## **"...und es geht doch" wurde entwickelt**

- für Arbeitgeber der Metropolregion Hamburg
- und richtet sich insbesondere an Geschäftsführer, Betriebsleiter und Personalverantwortliche  
aus klein- und mittelständischen Unternehmen.

## **"...und es geht doch" hat folgende Ziele:**

- Gewinnung von Unternehmen für die Beschäftigung von Menschen mit Behinderung
- Organisation einer Plattform für Unternehmen zur öffentlichkeitswirksamen Präsentation Ihres  
Engagements im Bereich der Integration und Teilhabe
- Unterstützung von Unternehmen und Betrieben bei der betrieblichen Teilhabe  
schwerbehinderter und gesundheitlich beeinträchtigter Menschen
- Kommunikation und Veröffentlichung guter Beispiele betrieblicher Teilhabe
- Vernetzung von Unternehmen mit Fachleuten und Experten aus dem Bereich des  
Gesundheits- und Präventionsgeschehens
- Information und Unterstützung zu Aufgabenstellungen im thematischen Umfeld der Integration  
und Teilhabe (CSR – Corporate Social Responsibility, Demographische Entwicklung etc.).

## **"...und es geht doch" wird unterstützt**

von namhaften Hamburger Unternehmen, die unsere Veranstaltungen ausrichten, fördern und  
finanzieren. Dazu gehören insbesondere die Unternehmen:

- Spiegel Verlag GmbH
- Gruner + Jahr AG & Co KG
- NDR - Norddeutscher Rundfunk
- HHLA – Hamburger Hafen und Logistik AG
- Beiersdorf AG.

An diesen Veranstaltungen nehmen jeweils Hamburger Unternehmen und namhafte Fachleute,  
Experten und Referenten aus dem gesamten Bundesgebiet teil. Wir wählen und organisieren dazu ein  
attraktives und angenehmes Veranstaltungsambiente und eine angemessene Organisationsform, die  
fachliche Kompetenz, Knowhow-Gewinn, Vernetzung und Wohlbefinden miteinander kombinieren.

## **Die Kampagne "...und es geht doch"**

organisiert seit kurzem als ein neues Produkt unter dem Titel **"...und es geht doch – on tour"** vor Ort  
in den Unternehmen die Vorstellung von guter Praxis der Integration. Im Rahmen kurzer  
Betriebsbesuche erläutern unterschiedliche Firmen den Alltag der Beschäftigung schwerbehinderter  
Menschen in ihrem Unternehmen und informieren über alle praktisch relevanten Fragestellungen  
(finanzielle Förderung, organisatorische Fragen etc.).